



Руководитель Центра компетенций Ленинградской области Екатерина Манжула — о том, как жители региона могут повлиять на благоустройство общественных территорий в своих городах и посёлках.

ВЫБОР ЗА ВАМИ

— Скоро стартует второй этап голосования за благоустройство общественных пространств в Ленинградской области. Как это работает?

— В основе программы «Формирование комфортной городской среды» лежит рейтинговое голосование. На первом этапе жители всех муниципальных образований голосуют за территорию, которую они хотели бы благоустроить в следующем году, а также выбирают её функциональное наполнение.

Следующий этап — федеральное рейтинговое голосование. Оно пройдёт совсем скоро: с 16 апреля по 31 мая. Здесь жители могут детально ознакомиться с дизайн-проектами благоустройства на выбранные ранее территории и проголосовать за один из них.

Во втором этапе участвуют 29 населённых пунктов из Ленобласти с населением от 10 тысяч человек. По каждой территории будут представлены два дизайн-проекта. Чтобы принять участие в голосовании, нужно зайти на портал gorodsreda.ru через «Госуслуги» и выбрать тот проект, который вам более интересен. На основании этого выбора будут сформированы заявки для включения в федеральную программу. Если местная администрация правильно подготовит документы, а проект будет соответствовать всем требованиям и критериям, — его включают в программу, выделяют средства, и уже через год территорию благоустроят.

— Буквально на днях в нашем регионе завершилась се-

СОЗДАВАЯ КОМФОРТНУЮ СРЕДУ

ЛЕНИНГРАДЦЕВ ПРИГЛАШАЮТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ ВО ВТОРОМ ЭТАПЕ ГОЛОСОВАНИЯ ЗА ПРОЕКТЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА В РАМКАХ НАЦПРОЕКТА «ЖИЛЬЁ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА»

рия проектировочных сессий от Центра компетенций Ленинградской области. Чему посвящены эти мероприятия?

— Практически все дизайн-проекты создаются с активным привлечением жителей. Раньше, до создания Центра, в основном для этого проводились опросы и общественные обсуждения. Но таких шагов недостаточно.

Есть такая практика, как «соучаствующее проектирование». Когда специалисты, представители власти и жители сообща разрабатывают проект благоустройства территории. Лучше всего о том, что на местности нужно создать, что исправить, а что — сохранить, расскажут люди, которые каждый день пользуются этой территорией.

Поэтому накануне федерального голосования мы совместно с архитекторами посетили населённые пункты, участвующие в федеральном этапе

голосования, чтобы местные жители могли принять участие в создании дизайн-проектов, отвечающих их запросам.

— Такое голосование проводится в Ленобласти уже третий год. Как вы оцениваете активность наших людей?

— В том же региональном этапе в 2021 году у нас участвовали около 32 тысяч человек из 113 поселений. В 2022-м голосовали уже 76 тысяч жителей из 120 населённых пунктов. В этом году цифра по поселениям выросла до 131, а на голосование откликнулось 86 тысяч человек. Стабильно растёт и число голосующих на федеральном этапе — в прошлом году в нём участвовало свыше 112 тысяч жителей.

Интересное наблюдение: если взглянуть — какие районы голосуют активнее всего, то каждый год картина меняется. В этом году активнее других были жители Бокситогорского, Волховского и Тихвинского районов. А в прошлом лидировали Всеволожский, Гатчинский и Кировский. Возможно, это связано с тем, что жители



Заклинье. Центральный сквер после благоустройства

видят те пространства, которые уже созданы и понимают, что их участие реально влияет на то, что будет сделано.

ЗОНА КОМФОРТА

— А за какие локации в основном голосуют люди?

— В первую очередь — за набережные, центральные площади, скверы, площадки перед Домами культуры. Обычно это те места, где люди проводят много свободного времени: гуляют, отдыхают с близкими.

В этом и есть основная цель программы — создание полноценных общественных пространств, которые подходили бы для разных групп населения. Чтобы у них был в распоряжении не только сценарий «походить-посидеть-посмотреть», но и что-то дополнительное. Развлечения, здоровый образ жизни, просвещение...

— Чем же хотят наполнить эти места ленинградцы?

— Когда мы только начинали, уже наблюдался запрос на детскую инфраструктуру, спортивное оборудование, те же лыжероллерные трассы — людям интересен активный отдых. Конечно, существуют и стандартные требования. Например, очень востребованы беседки и навесы: в нашем климате большую часть года идёт снег или дождь, людям важно где-то укрываться.

Ну а самый высокий запрос у ленинградцев — на озеленение. Казалось бы, у нас и так очень «зелёный» регион. Но озеленение бывает разным. У кого-то запрос на лиственные породы, под сенью которых можно проводить время летом, а кто-то хочет видеть больше цветов — то, что привносит красоту в окружающее пространство.

— Какова роль Центра компетенций ЛО в этом процессе?

— Центры компетенций созданы во всех регионах по инициативе Минстроя РФ. Задача таких центров — помогать муниципалитетам эффективно реализовывать программу «Формирование комфортной городской среды». Подтягивать ресурсы и тех специалистов, которые не

всегда есть в небольших городах и поселениях. А вместе с тем — проводить обучение, привлекать жителей к проектированию и развитию своих поселений.

В случае с голосованием мы также помогаем муниципальным властям в формировании проектов, их загрузке на федеральную платформу, выступаем одновременно в роли наставников и помощников.

ВАЖНО БЫТЬ АКТИВНЫМИ

— С какими сложностями сталкиваетесь на этапе реализации проектов?

— Результат всегда зависит от уровня проекта. Важна не только хорошая концепция, но

В такой ситуации важно не бояться, а принимать оперативные решения. Ведь главная цель — сохранить проект, пусть даже и с какими-то корректировками.

— На что в этой ситуации могут повлиять сами жители?

— Главное — это активность. Даже в плане участия в онлайн-голосовании. Город — сложная экосистема, на его развитие всегда требуются дополнительные средства. Чтобы успешно привлекать эти дополнительные бюджеты, важна как слаженная работа сотрудников администрации, так и активная включённость в процесс со стороны населения. Это важный критерий для большинства федеральных программ и грантов.

— Благодаря вашей работе в регионе появились сотни новых объектов. Как сделать так, чтобы они гармонично вписались в облик наших городов?

— При разработке проектов учитывается окружающая застройка и среда, подбираются соответствующие элементы наполнения. Для поселений со сложившейся исторической средой мы применяем два подхода. Первый — формирование пространства в стиле выбранной эпохи. Второй подход предполагает использование нейтральных элементов городской среды, которые выступают фоном для подлинных исторически ценных объектов.

Важно отделять идентичность территории от темати-



В рамках программы поселения получают новые детские площадки

прежде всего рабочая документация. В ней должны учитываться как пожелания жителей, так и особенности местности, расположение сетей, подеревный план территории, охранные зоны и зоны безопасности объектов, имеющийся на реализацию бюджет. Многое зависит от квалификации подрядчика — без грамотного исполнителя даже с отличным проектом могут возникнуть сложности.

На практике мы сталкиваемся с разными ситуациями. Например, в ходе работ грунты повели себя непредсказуемо. Или вылезла ошибка в проекте, которую надо срочно решить в рамках авторского надзора. Те же цены на материалы находятся в постоянной турбулентности.

ческого оформления. Их часто путают. Идентичность можно подчеркнуть через формы, цвет, материалы, уникальные элементы, интеграцию символов места в современные объекты городской среды. Мы не говорим про брендинг всего и вся: обилие логотипов, гербов и других символов поселения не является способом создания идентичности.

При этом зачастую на первое место выходит именно функциональность объекта. Как показывает практика, при выборе между функциональностью и идентичностью, жители отдадут предпочтение первой.

АЛЕКСЕЙ АСТАПЧИК
ФОТО: ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ



А так выглядит обновлённая Свирская набережная в Вознесенье